



にっしょう 日商だより

☆第26号☆
平成27年3月

■■■この「日商だより」は、私たちと何かのご縁があった方々に、差し上げている通信誌です。■■■

◆座右の銘◆

こんにちは。いつもお世話になっております。今月は総務経理部の油屋が日商だより第26号をお送りします。

私の所属する部署はお客様と直接お会いする機会が少ない間接部門でして、日頃は当社の3階にて業務を行っております。今回は少し業務から離れたお話をしようと思います。

さて早いものでもう3月。まだまだ朝晩は冷えますが、昼間の空気は春を感じさせてくれますね。

3月といえば卒業シーズンです。私がこの時期になると思い出すのは小学校を卒業した数日後に6年時の担任教師から頂いた1枚の色紙です。私への色紙には『継続は力なり』と、毛筆で書かれていました。両親は『勉強も』継続は力なりとの意味を込めて、私の学習机から良く見える位置に額へ入れて飾ってくれたので、中学高校と勉強に関しては継続できなかったように思います(苦笑)。大人になってから、もしくは社会に出てから、あの時もう少し勉強しておけば違った人生になったかも・・・、なんて聞いたり思ったりしたことはありませんか？

実は私自身そう思った一人です。今年2月に満88歳を迎えた父は8年前に、『もう80歳ではなく、まだ80歳だ。』と発言したポジティブ老人ですが、そんな父が70歳を過ぎてから必要に迫られて、パソコンスクールに通った際、なかなか覚えられないとボヤいていたのを覚えています。

若ければ容易に覚えられるはずなのに・・・、と歯がゆい思いをしたようですが、父は自分に必要な事だけを毎日習慣づければ、嫌でも覚えるだろうと考え実践した結果、できるようになったそうです。これを聞いた時に毎日少しずつでも続けていくことが、結果に繋がると感じました。

私も5年前から語学の勉強をしていますが、日本国内にいながら他国の言語を習得するのはすごく大変です。



時にはサボってしまう事もありますが『継続は力なり』を信じて、これからも励みたいと思います。

春はスタートの季節でもあります。今からでも遅くはないですよ！

皆さんも何かを始めてみてはいかがでしょうか？ 総務 油屋



◆アンケートはがき◆

お客様への「より質の高いサービス」を目指して、キヤノン製複写機をご愛用の



お客様を対象に、キヤノンから「アンケートはがき」が、4月から6月末に届きます。アンケートにご協力頂いたお客様には、粗品をご用意させて頂いております。何卒ご協力のほど、宜しくお願い致します。

◆キヤノンパートナー店◆

日商器材では、キヤノンパートナー店として、サービス資格を4名取得しております。

先月、営業の瀬木君が、認定サービスの上位試験に合格しました。ネットワークやWebの知識がないと、なかなか合格できない試験です。営業だけでなく、機械のことや、ネットワークの知識を知りたいと挑戦し、見事1回で合格しました。

単なる商品知識だけでなく、便利な使い方や、ネットワークで使用方法など、いろいろなご提案をさせて頂くことを心掛けております。取り扱っている商材も多岐にわたるので、お客様から必要とされる会社を目指して頑張っていきたいと思っております。

営業部 後藤

【発行者プロフィール】

日商器材株式会社 専務取締役 後藤 渉 (ごとう わたる)

◆生年月日: 昭和51年5月6日生まれ ◆出身地: 三重県桑名市

◆経歴: 精義小学校→陵成中学校→川越高校→中京大学経済学部
→キヤノンマーケティングジャパン(株)(旧・キヤノン販売(株))→日商器材(株)

◆趣味: カメラ(主に一眼レフで撮る写真ですが動画も好きです。)



後藤 渉

【発行元】

OA機器・複写 情報サービス・測量機

NSK 日商器材株式会社

〒511-0068 三重県桑名市中央町2-26

TEL: 0594-21-2600

FAX: 0594-21-2685

※お気軽にお問い合わせください!

