



にっしょう
日商だより

☆第99号☆
令和3年5月

■■■この「日商だより」は、私たちと何かのご縁があった方々に、差し上げている通信誌です。■■■

◆衣替え◆

こんにちは！ 替える衣の量は奥さんの3分の1 営業部の水谷です。

記念すべき第100号のキリ番は踏めず残念ですが5月号をお送りします。

5月ということで春のぽかぽかした暖かな日から、徐々に夏のじりじりと照り付けるような暑い日差しを思わせるような日が多くなってきたように思います。

これだけ暖かいとジャケットやYシャツ、ネクタイを締めて過ごすことが段々と億劫になりますね。

例年ですと5月1日から9月30日までの期間でクールビズ実施の呼びかけがされていましたが、今年に入り開始日は4月1日と発表されましたが、今年以降は実施期間についての呼びかけは無くなるそうです。

各自でクールビズの開始を判断するのではなく、期間を定めて発表してもらったほうが足並みも揃いますし、何より各種メディアで実施期間を取り上げられていたので、人の目が気にならないという利点があったかと思います。

話は変わりますが学生時代、当時の私は何故か夏服＝カッコ悪いものと部活の先輩に教わっていたため、毎日シャツの袖をまくり、ネクタイを締めて汗をかきながら登下校していた記憶があります。(反抗期のちょっとした思い出は置いておいて)

定められた期間以外でも暑いと思う人は必ずいると思います。最近ではテレワークの普及で入社すらしない人もいるので、一斉に実施することは難しいという判断なのかもしれませんね。またクールビズが開始されたのが2005年からですので、単純に世の中に浸透したから、実施期間を呼びかけることを辞めただけかもしれません。色々要因はあるかもしれませんが、個人の判断と各組織単位での取り組みでクールビズを進める時代になったんですね。

私もこれを機に日商器材のクールビズ推進担当として積極的に取り組んでいこうと思います。

元調理師の簡単レシピは次回に延期致します。楽しみにしていた方すみません。

コロナごもりの影響からか筋肉量が著しく減ってしまったので、クールビズ仕様の体になれるように今からコツコツ運動しようと思います。

訪問させて頂く機会がありましたら、是非おススメの運動やスポーツを教えてくださいと思います。

営業部 水谷

◆チョコ作り◆

下の子が小学校で借りてきた本に載っているチョコを作りたいと言うので、休日に二人で作りました。一番簡単な湯銭でチョコを型に入れるものと、生チョコを作りました。ホワイトチョコレートは少し分離してしまいましたが、形にはなりました。

バレンタインデーには手作りチョコをもらえるのかな・・・。

後藤 渉



【発行者プロフィール】

日商器材株式会社 代表取締役 後藤 渉 (ごとう わたる)

◆生年月日: 昭和51年5月6日生まれ ◆出身地: 三重県桑名市

◆経歴: 精義小学校→陵成中学校→川越高校→中京大学経済学部

→キャノンマーケティングジャパン(株)(旧・キャノン販売(株))→日商器材(株)

◆趣味: 写真 主に一眼レフで撮る写真ですが動画も好きです。



後藤 渉

【発行元】 O A機器・複写 情報サービス・測量機

NSK 日商器材株式会社

〒511-0068 三重県桑名市中央町2-26

TEL: 0594-21-2600

FAX: 0594-21-2685

※お気軽にお問い合わせください!

